N°1 — SEPTEMBRE 2026
NOUVELLE PARUTION

LA REVUE DE L'ÉCOSYSTÈME RHUM

La Lettre du Mondial du Rhum

« Derrière chaque rhum, il y a une terre. Derrière chaque terre, il y a des femmes et des hommes. »

MONDIAL du RHUM

CARTE BLANCHE | ÉDITION 1 | Une voix de l'Écosystème Rhum, sans filtre, à chaque numéro

MONDIAL DU RHUM 2026 — CARREAU DU TEMPLE, PARIS

Quand les peuples, les territoires et les mémoires se rencontrent

Pour ce premier numéro de La Lettre du Mondial du Rhum, le stylo est donné à une écriture de l'Écosystème Rhum. Migaïl Montlouis-Félicité a suivi la troisième édition parisienne du Mondial du Rhum, du 9 au 11 juin, et livre ici un regard libre sur les peuples, les territoires et les mémoires qui s'y sont rencontrés.

Par **Migaïl Montlouis-Félicité**

Paris, 3e arrondissement — Carreau du Temple



Migaïl Montlouis-Félicité, au fil du volet Sommet du Mondial du Rhum 2026, Carreau du Temple, Paris. *© Mondial du Rhum*

> *Du 9 au 11 juin, Paris a goûté au rhum dans le 3e arrondissement. Je pose donc ceci.*

Le rhum n'est jamais seulement un spiritueux. Il est une histoire liquide. Une mémoire en mouvement. Une géographie des peuples et des résistances.

La troisième édition du Mondial du Rhum, imaginée et portée par Patrick Loger, l'a une nouvelle fois démontré en réunissant à Paris producteurs, chercheurs, décideurs, artistes et passionnés venus d'horizons multiples : du Cap-Vert à la Guadeloupe, de la Martinique à la Guyane, d'Haïti à la Corse.

Cette dernière surprend désormais par l'apparition de cultures que l'on croyait réservées à d'autres latitudes : avocat, fruit de la passion, canne à sucre. Les bouleversements climatiques déplacent les frontières naturelles et interrogent notre rapport à la terre. La flore semble changer d'hémisphère sous nos yeux, rappelant que les grands défis environnementaux ne sont plus des projections mais des réalités tangibles.

« Le rhum n'est jamais seulement un spiritueux. Il est une histoire liquide, une mémoire en mouvement. »

MIGAÏL MONTLOUIS-FÉLICITÉ

Au fil des conférences, il a été question du « Spirit Tourisme », ce nouveau champ de réflexion qui mesure l'apport économique, patrimonial et culturel des spiritueux dans le développement touristique. Un sujet majeur à l'heure où les destinations cherchent à valoriser leurs identités propres sans renoncer à leur authenticité.

Autre phénomène observé : l'intérêt grandissant des influenceurs et des nouveaux marchés internationaux. Le Brésil et la Chine figurent désormais parmi les territoires où la passion du rhum connaît une croissance spectaculaire. Une dynamique qui redessine les équilibres économiques de la filière et confirme le rayonnement mondial de ce produit profondément enraciné dans l'histoire des peuples.

Cette année, Haïti était l'invitée d'honneur. Un choix fort.

Car malgré les blessures qui continuent de meurtrir la première République noire du monde, Haïti demeure une terre de création, de dignité et de résistance. Une nation dont le courage force le respect. Une nation qui continue de produire des femmes et des hommes debout.

Nous sommes, dans la Caraïbe, les héritiers de cette histoire de la canne. De cette histoire du travail. De cette histoire souvent douloureuse qui a façonné les paysages de Martinique, de Guadeloupe, de Guyane comme ceux d'Haïti. Depuis des siècles, la Caraïbe porte cette culture du rhum qui participe aujourd'hui encore à son identité et à son rayonnement.

INSTANTANÉ



La délégation haïtienne au Mondial du Rhum 2026, Carreau du Temple. Nation à l'Honneur de cette 3e édition. *© Mondial du Rhum*

L'AUTRICE



Migaïl Montlouis-Félicité

Autrice de *Pêle-mêle, ceux qui chantent en moi*. Voix fidèle du Mondial du Rhum, elle y porte depuis plusieurs éditions un regard libre sur les territoires que le rhum a façonnés.

Au Carreau du Temple, la soirée s'est achevée sur une note de grâce et d'engagement avec le défilé du couturier haïtien Helmer Joseph. La mode y dialoguait avec l'histoire et l'affirmation de soi.

INSTANTANÉ



Le couturier haïtien **Helmer Joseph** entouré de ses mannequins, Carreau du Temple. En clôture de soirée, la mode a dialogué avec l'histoire et l'affirmation de soi. *© Mondial du Rhum*

À ses côtés, madame Michèle G. Fritsch de la Galerie Marassa présentait les œuvres puissantes de Prospère Pierre-Louis, Joseph Eddy Pierre et Sully Gutemberg, offrant au public une traversée sensible de l'imaginaire caribéen au-delà des douleurs.

Cela forge l'honneur et le respect.

Au-delà des dégustations et des rencontres commerciales, le Mondial du Rhum demeure un laboratoire d'idées où institutions, producteurs et acteurs économiques confrontent leurs visions du futur. Les échanges y dessinent les contours des transformations à venir, qu'elles soient économiques, écologiques ou culturelles.

EN IMAGES Rencontres et saveurs, volet Exposition & Animation



Migaïl Montlouis-Félicité au fil du volet Sommet, Carreau du Temple.



Accueil fleuri sur le stand **spiritourisme** de la Guadeloupe.



La **Croisière Culinaire Gault & Millau**, gestes de chef autour du rhum.

Pour autant, il me semble qu'une voix a manqué à cette réflexion collective : celle des spécialistes du tourisme. Les interventions furent souvent politiques quand les enjeux d'attractivité, d'expérience touristique et de développement territorial mériteraient une place plus importante dans le débat.

« Les femmes et les hommes du rhum continuent de se parler, de se rencontrer et de construire ensemble. »

MIGAÏL MONTLOUIS-FÉLICITÉ

Mais l'essentiel est ailleurs : les femmes et les hommes du rhum continuent de se parler, de se rencontrer et de construire ensemble. Dans un monde où les fractures se multiplient, cela n'a rien d'anodin.

La dernière journée mettra à l'honneur les îles du Pacifique, notamment la Polynésie, ainsi que le Cap-Vert, en présence de son ambassadeur, monsieur Lopez.

REPÈRES

- **3e édition** du Mondial du Rhum, 9 au 11 juin 2026
- **Carreau du Temple**, Paris 3e
- Thème : **Terres et Territoires de Rhum**
- **Haïti**, Nation à l'Honneur
- Volet Sommet : 10 conférences, 3 jours
- Fondateur : **Patrick Loger**

À mon sens, le rhum conte bien davantage qu'une production ou un marché. Il raconte les migrations, les résistances, les savoir-faire, les douleurs et les espérances.

Il raconte les peuples survivants et résistants.
Et définitivement à travers eux, une part essentielle de l'humanité. ■



Migaïl Montlouis-Félicité
Contributrice — La Lettre du Mondial du Rhum, édition 1

« Derrière chaque rhum, il y a une terre.
Derrière chaque terre, il y a des femmes et des hommes. »



L'AUTRICE & SON LIVRE

Migaïl Montlouis-Félicité

Née en Martinique, journaliste, femme de radio et photographe, elle explore les arts sous toutes leurs formes. Elle puise dans ses racines et ses innombrables voyages pour tisser des récits où l'humain et la mémoire occupent la place centrale.

Elle signe avec *Pêle-mêle, Ceux qui chantent en moi* (Éditions Mahury, 2026) son premier livre : une galerie de portraits et de rencontres qui restitue les mélodies et les héritages qui l'habitent.

PROCHAIN NUMÉRO

À chaque numéro, La Lettre du Mondial du Rhum donne la parole, sans filtre, à une nouvelle voix de l'Écosystème Rhum : producteur, chercheur, artiste ou décideur. La parole leur appartient.

À suivre sur **mondialdurhum.com**, Instagram et LinkedIn — @mondialdurhum

CRÉDITS PHOTOS

Roland Séremes
Emmanuel Florent
AEA

EN IMAGES Quelques instants du volet Sommet, Carreau du Temple



Conférence **« Chine, innovation & marchés »**.



La Riviera des Îles de Guadeloupe.



Plénière de clôture **Spiritourisme France**.